

青岛海尔完成对 Candy 的收购

夯实智慧家庭全球领导力

中国青岛，2019 年 1 月 8 日——青岛海尔股份有限公司（SH600690，“青岛海尔”，“海尔”或“公司”）与意大利 Fumagalli 家族共同宣布，青岛海尔已完成收购 Candy S.p.A 公司（以下简称“Candy 公司”）的交割，Candy 公司正式成为青岛海尔的全资子公司。



青岛海尔董事长梁海山、海尔欧洲首席执行官 Yannick Fierling、Fumagalli 家族代表 Beppe Fumagalli 及 Aldo Fumagalli 等在位于布鲁吉里奥的 Candy 公司总部共同举行庆祝活动，凸显了 Candy 公司加入海尔，并将作为海尔在欧洲市场和海尔欧洲总部的运营平台的重要性。即日起，海尔欧洲首席执行官 Yannick Fierling 先生也将领导前 Candy Hoover 集团的运营。

2018 年，海尔和 Candy 公司合并销量分别占全球大型家电、独立式制冷设备和家用洗衣机市场的 15.1%、22.7%和 19.8%（据欧睿国际统计）。双方合并后的营收在西欧排名第五，并计划于 2022 年前实现西欧排名前三的目标。

此次交易与海尔在全球各个市场实现引领的战略紧密契合。受益于海尔和 Candy 公司的品牌组合和产品平台的高度互补性，整合后的公司将满足细分市场对不同价位的产品组合的需求，为欧洲及全球用户提供可持续的美好生活解决方案。Candy 公司旗下品牌 Candy、Hoover 及 Rosières 将与海尔、GE Appliances、Fisher& Paykel 一同作为海尔核心国际品牌，在各自的细分领域及各自拥有领导力的市场中，打造海尔

全球消费者首选品牌的地位。

海尔的愿景是成为全球物联网时代智慧家庭生态品牌的引领者。通过在智慧家庭领域的协同创新，两家公司将合力推动海尔智慧家庭战略在欧洲及全球市场的实施。

Yannick Fierling 表示：“收购 Candy 公司是海尔的一项重要举措。作为优质资产，Candy 公司将促进整合后的公司发展，它也将为我们的员工、用户、业务伙伴和股东带来良好的价值。欧洲是海尔全球品牌战略的重点市场之一。此次并购将加快海尔在欧洲的品牌布局。我们期待着与 Candy 公司富有创新和管理经验的团队共同努力，以用户需求为中心，不断创新，将更丰富的智慧生活体验引入人们的日常生活。”

海尔将对欧洲持续投资，提升其在该地区及全球市场的竞争力。Candy 公司现有管理层、员工，其研发中心、商业网络、生产厂等区域性基础设施，以及 Candy 公司独特的设计和意大利风格将为海尔未来全球发展奠定坚实基础。同时，Fumagalli 家族的 Beppe Fumagalli 先生及 Aldo Fumagalli 先生将出任海尔欧洲非执行董事。

Beppe Fumagalli 及 Aldo Fumagalli 表示：“Candy 公司成为海尔全球网络的重要资产令我们倍感振奋。我们相信，把海尔的进一步投资与 Candy 的创新能力和意大利技术、设计和风格相结合，Candy 公司将得到进一步提升，成为具有高水平竞争力的智慧家庭领域领导者。在人单合一模式的指导下，海尔与 Candy 将携手更好地满足用户对个性化家电的需求，使人们的生活更加便捷、美好。”

2018 年 10 月 24 日，经法兰克福证券交易所批准，青岛海尔在中欧国际交易所股份有限公司 D 股市场首次公开发行股票并挂牌上市。此次收购 Candy 公司的资金部分通过此次上市募集。

###

顾问

摩根大通是青岛海尔在境外聘用的独家国际财务顾问。奥睿国际律师事务所是青岛海尔的国际法律顾问。

普华永道是青岛海尔财务、税务、人力资源和信息系统等尽调工作顾问。北京市金杜律师事务所是青岛海尔的中国法律顾问。

高盛国际是 Candy 的独家财务顾问。Cleary Gottlieb 是 Candy 的独家法律顾问。Malguzzi & Associati 是 Candy 的独家税务顾问。

关于青岛海尔

1989年4月28日，青岛海尔股份有限公司[SH600690]成立。1993年11月19日，青岛海尔股份公司（股票简称：青岛海尔）在上海证券交易所上市，股票代码：600690。2018年10月24日，青岛海尔成功在德国法兰克福交易所主板上市发行D股（ISIN：CNE1000031C1）。自创立以来，青岛海尔始终坚持以用户需求为中心的創新体系驱动公司持续健康发展，逐步发展成为全球最大的家用电器制造商之一。公司通过在发展战略与运营模式、品牌、技术研发、智能制造、国内外市场建设等方面持续创新、构筑不断适应时代变化的竞争力，穿越周期实现可持续发展。青岛海尔始终坚持自主创牌的战略，通过自建与并购，公司已在海外主要市场形成“研发、制造、营销”三位一体的布局，实现对当地消费需求的快速洞察和满足。

面对物联网时代的机遇和挑战，公司紧跟时代脚步，推进物联网的企业转型，通过打造U+智慧生活云平台、COSMOPlat工业互联网云平台、顺逛社群交互平台等三大平台，为消费者提供智慧家庭解决方案，创造全场景智能生活体验，满足用户定制美好生活的需求。

关于 Candy 集团

Candy 公司是欧洲领先的专业家电制造企业之一，产品涵盖多种大型独立式和嵌入式家电以及小家电，以高性能和节能环保闻名。Candy 公司拥有“Candy”、

“Hoover”两大国际品牌，以及法国 Rosières 和中国金羚品牌，针对不同市场需求实现多元化发展。Candy 集团在全球设有 45 家子公司和代表处，并在欧洲，土耳其和中国设有 7 家生产基地，共雇佣员工近 5,000 名。集团总部、设计中心、核心设施和研发部门均位于意大利布鲁吉里奥。

免责声明

本新闻稿为青岛海尔对本次交易的简介，不构成对青岛海尔就相关交易发布的相关公告信息的任何补充、修订、调整；与青岛海尔及本次交易相关的各项信息，请以青岛海尔于上海证券交易所发布的公告文件为准。本文不构成青岛海尔对本次交易所涉标的资产的任何陈述、保证、业绩承诺或担保，亦不构成对任何个人或实体做出的购买青岛海尔任何证券的明示或默示的推荐、要约、要约邀请。本文包含的任何可能涉及到公司的发展战略、业务财务状况、经营业绩和经营计划的前瞻性表述均建立在假设的基础之上，存在风险及不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。鉴于该等假设、风险和不确定性难以控制和预测，实际结果与该等前瞻性表述中明示或暗示的结果可能存在重大不同，其并不构成青岛海尔的承诺或任何具有任何约束力的义务，包括对本新闻稿中表述进行更新。